

解決課題：経営指針をまだ作っていない！作ったけど更新していない！

経営指針成文化はゴールではなくスタートだった
～成長し続けるためには、継続することが大切!!～



報告者：**梶 聡一郎氏**

(株)アロバー 代表取締役
香川県中小企業家同友会 会員

— 企業 PROFILE —

- 設立：1991年 ●資本金：1,000万円 ●売上：7,800万円
- 社員数：7名（内、パート・アルバイト4名）
- 業務内容：コーヒー豆の製造・販売
- 経営理念：スマイルトライアングル
- HP：<https://arovor.com/>

【報告要旨】

梶聡一郎さんに四国中央支部で初めてご報告いただいたのは、2016年12月例会。あの時は、梶さんが経営指針を成文化したばかりのタイミングでした。

今回は、経営指針を成文化し、継続してきた（学び続けてきた）梶さんから、そのことで会社がどのように変化してきたか、また新型コロナウイルスという外部環境の変化にも対応することが出来た取り組みが、経営理念とどのようにリンクして生まれてきたのか、ご報告いただきます。

そして、「経営者自身のつまづきを解決してくれたのものは、経営理念だった」という梶さんの体験談から、経営指針の重要性を一緒に学び、考えましょう。

2021年 10月20日(水) 18:30～21:00

※申込締め切り：10月15日（金）までにe.doyu（右）かFAXにて。

会場：しこちゅ～ホール（四国中央市妻鳥町1830-1）

参加費：無料

- 会場では新型コロナウイルス感染予防策を徹底した設営を行ないます。必ず事前に申し込みいただき、飛び入り参加は厳にご遠慮ください。
- 新型コロナウイルスの流行状況によっては、会場や開催形態を変更する可能性があります。その場合は改めてご連絡します。



開
催
要
旨

出
欠
返
信

氏名		出欠 ⇒	参加
企業名		○をつけて ください	不参加
メール (変更があった場合の連絡先)			