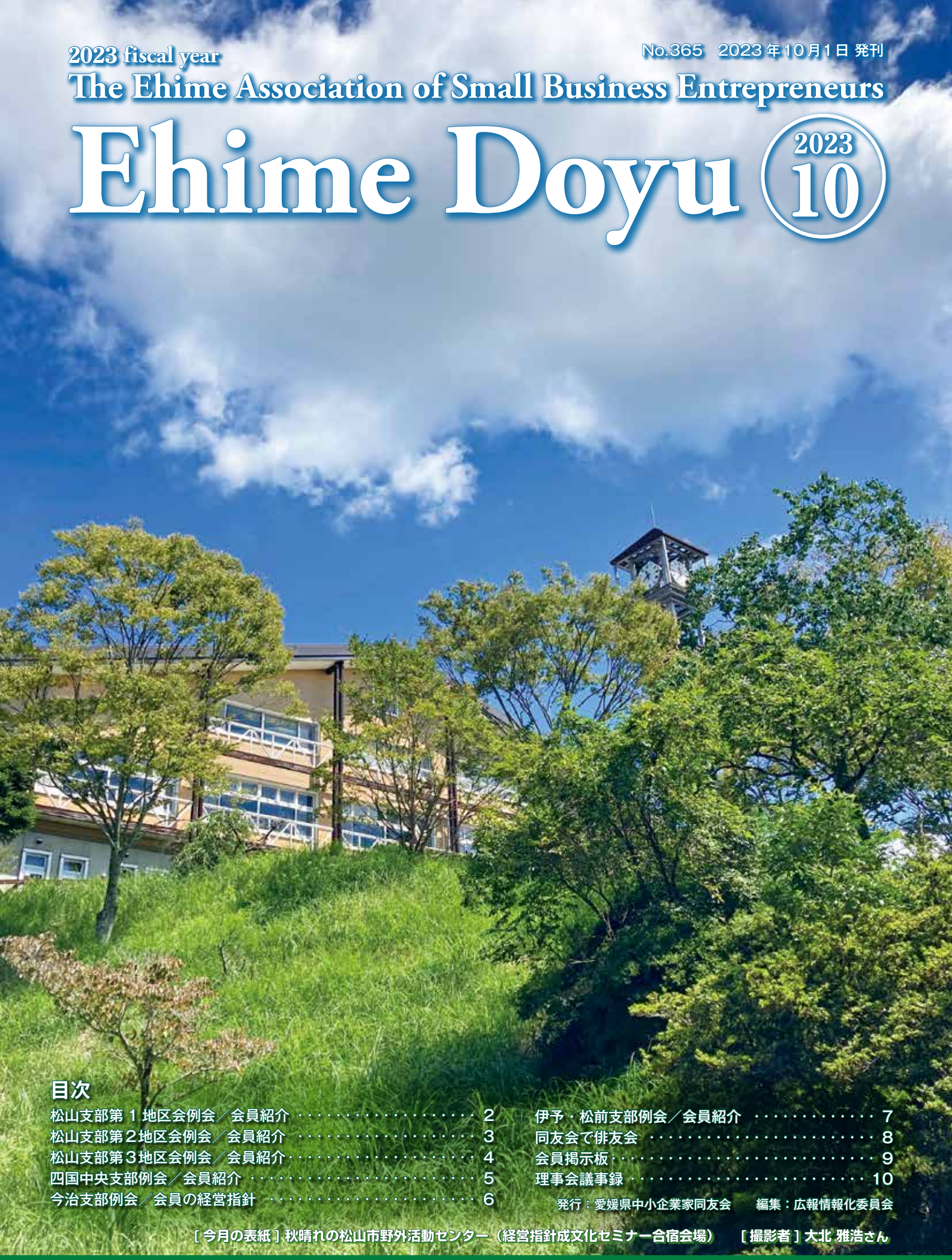
2023 fiscal year
No.365　2023年10月1日 発刊

The Ehime Association of Small Business Entrepreneurs

Ehime Doyu

2023 10



目次

松山支部第１地区会例会／会員紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
松山支部第２地区会例会／会員紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
松山支部第３地区会例会／会員紹介・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
四国中央支部例会／会員紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
今治支部例会／会員の経営指針 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
伊予・松前支部例会／会員紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・ 7
同友会で俳友会 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
会員掲示板・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
理事会議事録 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

発行：愛媛県中小企業家同友会　　編集：広報情報化委員会

［今月の表紙］秋晴れの松山市野外活動センター（経営指針成文化セミナー合宿会場）　［撮影者］大北 雅浩さん

愛媛県中小企業家同友会
〒790-0003　松山市三番町 1-11-10 ISSEI ビル 301　TEL (089) 948-9920　FAX (089) 948-9931　http://ehime.doyu.jp

松山支部第１地区会 ８月例会

経営危機で気づいた自社の価値

～ Ｖ字回復のヒントは会社の中にあった ～

◆ 報告者：**今村 暢秀** 氏
㈱世起 代表取締役／愛媛同友会副代表理事 伊予・松前支部会員
◆ 日　時：８月16日（水）18：30～21：00
◆ 会　場：二番町ホール
◆ 参加者：39名

松山第１地区会８月例会は非常に盛り上がりました！

報告者は伊予・松前支部の㈱世起 今村さんによる報告でした。㈱世起はコロナ禍で売上が激減。にもかかわらず、様々な取り組みにより、Ｖ字回復。大きな資金を使った大胆な改革ではなく、自社内で解決できること、地元愛媛に目を向けた取り組みが鍵でした。報告内で「足元に宝はあった」と今村さんの言葉が印象的です。

座長の視点で報告のポイントをまとめると、次の２点にあると感じました。

①業界の常識に捉われない企業変革に取り組んだ

営業を直接訪問からメール活用に変更したり、生産性の低い業務の改善に取り組んだり、「日頃改善すべきだと考えていたことだった。本当はやらないといけないことを後回しにしていたことを思い切って取り組んだ」と語られました。常識的なやり方、業界の慣習、社内の思い込みを捨てた、せざるを得なかった、と思い切った挑戦について話していただきました。

②現在の商品や売り方を見直すことが売れるきっかけになった

若い社員さんの声を取り入れつつ、パッケージデザインや展示会の資料の変更に力を入れたり、シール印字のノウハウを活用して、海外にも売れるよう改善したりと、今ある商品の売り方を見直すことで売上拡大に繋がったと語られました。県外ばかりに目を向けていたが、地元のお店にも目を向け、地元の販路開拓にも取り組まれました。

例会の報告のようす

参加された方にとっては、商品･サービス･人材、店舗、などなど、いま目の前にあるものをどのように活用するのかを改めて考えるきっかけになったように見受けられました。まさに足元に強みがある、足元に宝があるということだと思います。大きなことを考えなくとも、自社が発展するために改善できることはたくさんあるのではないかと思います。非常に学びの深い例会となりました。

もちろん懇親会も盛り上がり、ご参加いただいた４名のゲストの方には、後日、新規入会していただく形となりました。また、ご紹介させていただきます。

寄稿：阿部 祥太さん
（㈲阿部木工／松山支部第１地区会）

松山支部第１地区会会員紹介：㈱大倉商店　大倉 康弘さん

今回は㈱大倉商店 大倉さんを訪問いたしました。

㈱大倉商店は木材を加工する機械の販売、アフターサービスをする会社です。特にヨーロッパの最新鋭の機械を強みとしています。

大倉さんの入会のきっかけは、普段から仕事でも良いお付き合いをしている㈲阿部木工 阿部祥太さんからの強い入会の勧誘です。実は15年前にも㈲阿部木工の先代から誘いを受け同友会に入会していましたが、本業が忙しく会員活動が困難になり退会していました。今回は阿部さんの誘いにより再入会されました。

「15年前と比べ、家族経営だった会社もだんだんと規模が大きくなり、様々な経営課題で悩むことが増えた」と言われております。また大倉さんは、今後会社を社長も社員の皆ももっと仕事が楽しいと思える会社にしたい、と意気込んでいます。

大倉さん、一緒に学んでいきましょう！

寄稿：山西 亮平さん
（サンワサポート愛媛㈱／松山支部第１地区会）

左から、阿部さん、大倉さん、山西さん

松山支部第２地区会 ８月例会

危機感からの第２創業

～ ブランディングで会社を創っていく ～

◆ 報告者：**藤岡 貞雄** 氏
藤岡萬建設㈲ 代表取締役／愛媛同友会松山支部第２地区会幹事
◆ 日　時：８月23日（水）18：30～21：00
◆ 会　場：二番町ホール
◆ 参加者：28名

報告する藤岡さん。左は座長の櫻田直也さん

藤岡さんは住宅店舗の新築やリフォームを主とした仕事をされています。住宅の着工数は少子化・人口減少などの理由から60万戸あったものが20万戸まで減少し、業界としては大変厳しい状況です。

もともと２名ほどの職人さんと小規模にやってきた商売でしたが、10年ほど前に父親が亡くなり、難しい局面を迎え今後の方向性に深く悩みました。そして社長として「引き継いだ会社を必ず次の世代に残す」「良い会社にする 良い経営者になる」と決意するのでした。合わせて「大きくはないが当たり前のことに先進的、積極的に取り組める会社にしよう」と心を決め、目指す会社像へ到達するための自社の適正規模を確立することにしたのです。

そんな折、価値観が非常に近いＦＣ『R＋house』と出会い、加入することにしました。これには３つの目的がありました。
①時間の節約（アウトソーシングの有効活用）
②自社（自分）だけではできない社内業務スキルの獲得
③自社（自分）だけではできない社員教育（研修）体制の活用

そしてゴールとして「３年以内に①５名以上の社員さんの確保、②売上高４億円の達成、③新築工事着工数15棟／年の達成」を掲げました。２年目には見事達成されました。それに伴い、雇用も増えましたが、多くの人が辞めていきました。これは人選の甘さだったと感じているようです。

その後、ＦＣに参加後も並行して存在していた自社ブランドも見直し、リ・ブランディングすることになります。『ブランディング』とは「会社らしさ」＝ＣＩの確立です。つまり「提供したい商品サービス」と「目指すべき会社のあり方」を明確化することにより、内外に「ここに住みたい！ここで働きたい！」と思っていただくためのものです。ただ社員のＣＩへの共感がうまく得られず苦戦しました。社員の共感なくして顧客の共感はあり得ません。インナーブランディングを重要視するようになりました。

最近では、経営基本方針のキーワードに「スピード・アウトソーシング・ＤＸ活用」を加えています。過去に捉われず使えるテクノロジーは使うという姿勢からアプリも積極的に活用し、顧客との打ち合わせなどでの使用で時代に合ったスピーディーな対応を提供しています。

常に状況を見てフラットに考える、「変えてはならないこと・変えなくてはならないこと」を取捨選択して毅然と歩みを続けている会社であると思います。

寄稿：清水 栄治さん
（㈱清水屋／松山支部第２地区会）

松山支部第２地区会会員紹介：W.S.K 労務管理事務所　白石 かおりさん

2023年３月に松山支部第２地区に入会された社会保険労務士の白石かおりさんは旧北条市に事務所を開いています。

20代の内に社会保険労務士資格を取得した白石さんですが、子育て等で手一杯のころは自分で独立など考えてもいなかったそうです。しかし、ある程度子供も手がかからなくなった2011年の東日本大震災がきっかけで、「人間はいつ死ぬか分からない、だったら命は大切に使わないといけない」と思い立ち、開業に踏み切ったそうです。

社会保険労務士の白石かおりさん

就業規則の作成や助成金の申請などが得意分野ということですが、自分の長所は話しやすさだと考えている、女性の悩みは女性にしか分からないので、女性従業員へのヒアリングを通して彼女たちに寄り添い、心のケアをしてあげたい、そのあたりを自身の強みしたい、そのために今はコーチングなども勉強しているということです。

同友会へは当初、経営者は自分の会社の悩みをどう解決しているのだろうといった人間ウオッチング的なところに関心があったが、例会に参加してみると彼ら彼女らは、普段はある程度威厳があり話しづらかったりするのですが、グループ討論の時は優しかったり、葛藤していたり、経営者の素顔が垣間見えて大変新鮮で刺激がもらえるということでした。

白石さんが社会保険労務士業をスタートした時から面識がありましたが、当時から見ると自信や風格といったものが感じられ、同友会活動でも存在感を発揮して頑張って欲しいと願った会員訪問でした。

寄稿：日野 啓介さん
（日野啓介社会保険労務士事務所／松山支部第２地区会）

松山支部第３地区会 ８月例会

第３地区会フォーラム in COMS

～ 今自社に必要なことは？ 自社の経営課題にとことん向き合う討論会 ～

◆ 第１分科会：**経営指針成文化＆理念の浸透**
【進行役】**石原 公彦**さん（Ｋｅｙｓｔｏｎｅ Ｂａｒ）
◆ 第２分科会：**社員教育**
【進行役】**矢野 領子**さん（㈱フェローシステム）
◆ 第３分科会：**求人**
【進行役】**川﨑 暁子**さん（㈱エルパティオ）
◆ 第４分科会：**売り上げを創る＆付加価値の創造**
【進行役】**大枝 篤志**さん（ＳＮＳパーソナルトレーナー）

◆ 日　　時：８月 22 日（火）18：30 ～ 21：00
◆ 会　　場：コムズ
◆ 参 加 者：20 名

自社の課題を出し合いました

今回新しい形の例会にチャレンジしました。参加者は４つのグループに分かれ、事前アンケートで決めた４つのテーマ全てで討論を行うというものです。付箋紙に自分の考えを書いてとりの子用紙に貼っていくことで皆の意見を見える化し、それが次のグループにも共有されるので、参加者全員とつながりが持てるようなグループ討論となりました。さらに、各進行役には幹事会で適任者を選定したことで、より充実したグループ討論ができたという声もありました。以下各分科会のまとめです。

【第１分科会】

それぞれ参加者の経営理念やビジョンを共有し、理念の浸透や、それらに関わる課題などをディスカッションしていきました。それぞれの経営に対する情熱とともに、他社の理念、ビジョン、課題から、自視点にはない気づきと学びを得られたのではないでしょうか。

【第２分科会】

「社員教育」をテーマに討論を深めました。まずはそれぞれの企業さんより自社の取り組みを紹介して頂き、その中で気になる内容や自社でも取り組んでいきたいことなど話を深めていく中で、自社の課題と紐づけたり、これから社員教育を取り組んでいく企業さんには参考にしていただいたりと、有意義な時間となりました。

【第３分科会】

すでに求人で成果をあげている会員さんと、これから取り組んでいく会員さんと具体的な討論ができました。「そこに『愛』はあるんか？」全体を通してここがキーワードでした。大切なのは①社内の土台作り、②ご縁を大切に、③接点をつくる（学生インターン、就職説明会、会社説明会など）、④憧れの先輩がいるか。魅力ある企業づくりのためには、「愛と思いやり」をもって社員に接すること。すべてのご縁はそこからつながるということを学ばせてもらいました。

【第４分科会】

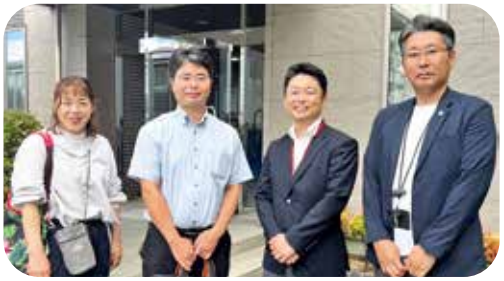
40 以上の自社成功事例から、ファン化や口コミ、既存客への配慮など重要な戦略に焦点を当て、生き生きと討論しました。お客様と自社の双方にプラスの影響をもたらす戦略です。顧客理解を深め、売れない理由を見つけることが重要です。自社と他社の戦略を見つめることで、優れた解決策が明らかになるでしょう。

寄稿：中村 剛さん／石原 公彦さん／矢野 領子さん
川﨑 暁子さん／大枝 篤志さん
（松山支部第３地区会）

松山支部第３地区会会員紹介：㈱パステムマツザワ　松澤 大輔さん

今回の会員訪問は、創業 50 周年を迎えられた㈱パステムマツザワの松澤さんにお話を伺いました。

㈱パステムマツザワは、中四国のスーパーマーケットや食品工場向けに、食品包装資材と包装機器の卸・販売、商品デザインの企画・提案を行っている企業です。松澤さんは 2000 年に事業承継し、愛媛同友会には 2007 年に入会されました。すぐに経営指針成文化セミナーの理念合宿に参加され、もっと勉強しないといけないことに気づかされ、学びと実践を続けてこられたとのことです。例会のグループ討論で本音を語り合った仲間とは今でも交流があり、共に勉強されているそうです。


左から小川照美さん、上田さん、松澤さん、鎌田大輔さん

プラスチック削減の影響についてお聞きしたところ、レジ袋は激減したそうですが、これは 10 年前からしっかりと対策をされていたとのことです。どんな外的変化にも対応できる、先見の明を感じました。

また、新事業展開にも積極的で、今年４月には愛媛新聞に取り上げられました。社内業務を動画でマニュアル化し、社員教育に活用していくことで、労働人口減少や外国人労働の対応を通して企業のお役に立ちたいとおっしゃっていました。DX 化や健康経営、SDGs など、社員や地域の未来に向けても、すばらしい取り組みをされていました。

後半は、いつの間にか私たちの悩みも聞いていただく時間となりました。例会のグループ討論のように真剣に聞いてくださる姿勢に、同友会の３つの目的である「よい会社」「よい経営者」「よい経営環境」をめざすは、こういうことから始まると気づかされました。

実は、今回の会員訪問メンバー３人と松澤さんは、偶然にも同じ歳であることが判明し、自分も頑張ろうと奮い立たされる、同窓会のような訪問となりました。

ホームページ　https://www.m-pastem.co.jp/

寄稿：上田 剛士さん
（㈲キホク／松山支部第３地区会）

四国中央支部 8月ハイブリッド例会

中小企業経営者の輝ける未来へ

～ 事業承継・M＆Aの選択 ～

◆ 講　師：**中泉 輝彦** 氏
　　きらめきコンサル㈱ 代表取締役
◆ 日　時：8月23日（水）18：30～21：00
◆ 会　場：グランフォーレ
◆ 参加者：32名

左から講師の中泉さん、座長の石川さん

今月は、私が支部長になって以来、いつかは聞きたいと願っていた内容の講演です。

講師の中泉氏はみなさんご存知「かがやき総合保険企画」の代表取締役社長でもありますが、「きらめきコンサル㈱」を設立し、経営者の良きアドバイザーとしてコンサルティング事業を行っております。

事業承継とは何ぞや、といった素朴な疑問、事業継続に欠かせないもの（こと）とは、といったことをはじめ、理念経営の大切さなど同友会の学びが事業継続のための礎となることを再確認できました。

三豊支部のマルシェ例会のもよう

例会のようす

私たちは、M＆Aといった言葉に躊躇し、前向きな考えができなかったりしていないだろうかと改めて考えさせられました。

事業の内容や大きさなど各社違う中でも「家を建てるのに木を植えるなら30年前」。あなたにとっての事業承継、そして誰にでも必ずある「ハッピーリタイアメント」。この課題に対し、広く浅く初歩的な内容にまとめてくれていました。「自分にとって必要と感じた部分についてはいつでもご相談ください」とのことでした。わかりやすい講演、本当にありがとうございました。

またこの日は、香川同友会三豊支部から交流例会を前に多数の方が出席してくださり、三豊支部でのマルシェ例会の案内がありました。早速、そのマルシェにも参加させていただいてきました。まだまだ続く学びの毎日です。

寄稿：石川 義和さん
（㈲石川工作所／四国中央支部）

四国中央支部会員紹介：㈱かがやき総合保険企画さん

7月16日。夏!!暑い夏!!の真っ盛りの日。四国中央支部のかがやき総合保険企画（会員：森田文子さん）さんでは社屋が中之庄に完成してから10年ということで、地域の方々に感謝しての「中之庄ありがとう感謝祭」を盛大に開催しました。

代表の中泉輝彦さんは、これまでも8年間にわたり地域の為に車椅子を様々な施設にのべ160台寄贈するなどしてきました。「社会に貢献し、地域の方々に寄り添う」という、会社の行動理念を掲げ実行していく姿勢に感動です。今回のイベントではパン・アクセサリー・置物・スイーツの販売のほか、キッチンカーも登場、金魚すくいや射的など各種バザーなど本当に盛りだくさんのイベントでした。

中之庄ありがとう感謝祭

また、同友会所属メンバーの今治支部から「安心堂」の木藤容子さん、四国中央支部「ネッツトヨタ瀬戸内」菅好裕さんが参加されており、交流もある楽しい時間となりました。目玉イベントにはスーパーカーが並べられ、ひときわ目を引くものでした。

多忙極める中泉さんですが、7月18日発売の「初動の営業術」という初動に特化した著書の発売記念サイン入りもこの日にゲットすることができました。8月の支部例会はコンサル会社を経営する中泉さんの、事業承継やM＆Aに関する講演となります。今から楽しみです。

寄稿：石川 義和さん
（㈲石川工作所／四国中央支部）

今治支部 8月例会

中小企業だから成功するSDGsの活かし方

～ SDGs が会社を変える ～

◆ 報告者：居木（すえき） 義典 氏
サステナブルパートナー 代表／徳島同友会 環境経営委員長
◆ 日　時：8月22日（火）18：30～21：00
◆ 会　場：テクスポート今治
◆ 参加者：23名

左から報告者の居木さん、座長の宇佐さん

サステナブルパートナーの居木さんに「中小企業だから成功する SDGs の活かし方」を報告していただきました。

私自身、今まで SDGs を、環境、エコなど狭義でしかとらえられておらず、経営指針、理念、SDGs がどう結びつくのかすごく興味がありました。

経営指針書を作ったものの、作ったままで浸透しない、活用できていないといった経験は多いのではないでしょうか。その理由の一つとして、居木さんは、経営者と社員さんの目線が違うということを挙げられています。そこの目線を合わせるために SDGs を活用するとのことでした。

その目線合わせにあたるのが、理念や経営指針を社員さんに説明する時に、自社を取り巻く地域の課題は何なのか？その地域の課題を解決するために、自社は何ができるのか？といった同じ地域の住民として問題意識を共有することではないかとの事でした。同じ問題意識を共有するからこそ、そこに貢献する理念・ビジョンを社員が自分の言葉で語ることができるようになります。

例会のようす

報告の中で、いくつかの企業の実践例を挙げていただき、自社の社会性を外部に発信する SDGs レポート等も見せていただきました。今回は、短時間での報告でしたが、もっと時間が欲しい。もっと詳しく知りたい。そう感じた報告でした。

最後に「ハチドリのひとしずく」の話をしていただきました。ご存じの方も多いかと思います。私個人や自社だけでは解決できないことは多々ありますが、「私は、私にできることをする」という気持ちを大切にこれからの経営に活かしていきたいと思います。

今回の報告を通して、SDGs の活用だけでなく、地域課題は何なのか、自社は何のために存在して、今後何をしていくべきかを再考する大変良い機会となりました。

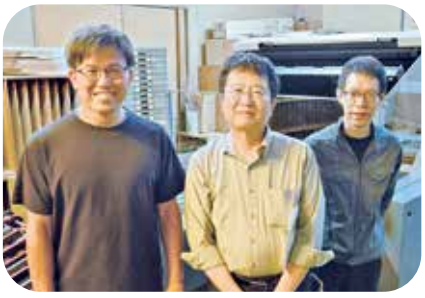
寄稿：宇佐 裕次さん
（㈲キャンパス／今治支部）

今治支部会員の経営指針：愛和印刷㈱　阿部 国弘さん

今回は、1977 年創業より今治の印刷業界を支え続けている愛和印刷㈱へ訪問させていただきました。とても暑さの厳しい日の訪問でしたが、工場内は印刷機械の温度管理を徹底されておりました。

社員数は８名（内パート１名）による少数精鋭での事業をされており、印刷物のデザイン作成から印刷まで様々な要望に応えていただける会社さんです。

コロナ禍の影響でペーパーレス化がさらに加速し、資材の値上げも続いて印刷業界にとって逆風の厳しい昨今で、企業存続のために最新機器の導入や、ユニバーサルデザインへの取り組み、健康経営優良法人の認定を得るなど、様々な取り組みをされておりました。


左から 宇佐さん、阿部さん、野本さん

様々な印刷に対応するための機械が所狭しと並んでいました

代表の阿部国弘さんはかなり謙遜される方で、ご自身では何も出来ていないとおっしゃっていましたが、今治タオルのタグ印刷など、今治を代表する産業の印刷に関われるのは、様々な取り組みが認められて、企業としての信頼があるからこそ任せられていると思います。

創業 46 年目を迎える今年度以降もまだまだ成長され、50 年、100 年と続く企業経営を楽しみにしております。

寄稿：野本 武司さん
（㈱レッドエイト／今治支部）

伊予・松前支部 8月例会

元の生活を取り戻すために皆で集い、語りつくす納涼例会

◆ 日　時：8月18日（金）18：30～20：30
◆ 会　場：伊予鉄高島屋ビアガーデン
◆ 参加者：18名

通常の例会は報告とグループ討論で学びを深めるところを、今回はいよてつ髙島屋のビアガーデンで「元の生活を取り戻すために皆で集い、語りつくす納涼例会」と題し、食事をしながら語り合う場として開催をしました。

コロナ禍が続いていたため、お顔を直接拝見するのが久しぶりの人もたくさんいて、大変盛り上がることができました。各々が仕事などの話をざっくばらんに話すことができるいい機会になったのではないかと思います。

また参加をしやすい形態の例会であったため、ゲスト参加者や他支部からの参加者も多く、会員同士の人脈づくりや、今後の伊予松前支部の運営の上でも大変価値のある例会となりました。

寄稿：中野 恵太さん
（㈱薄墨羊羹／伊予・松前支部）

伊予・松前支部会員紹介：㈱程野商店

8月末、松山市高岡町にある㈱程野商店を訪問しました。

㈱程野商店は明治15年創業、昨年140周年を迎えた老舗企業で、皆様ご存じ松山あげの製造販売をされています。

現社長5代目の程野裕貴さん（59歳）が10年程前に、沢山あった商品を松山あげを中心にした商品ラインナップに変更。商品の包装形態も変更することで賞味期限を延ばすことに成功。現在では全国のスーパー等の量販店で販売されるようになっています。

左から程野成恭さん、程野綜一朗さん

今回は、ご子息の綜一朗さん（30歳、常務取締役）と成恭さん（27歳、取締役製販統括部長）兄弟を取材しました。

お二人共、入社当初から製造営業の前線で活躍されており、「これからは新規販路開拓と、新商品開発に注力していく」とのこと。「従来は小売店さんがメイン顧客でしたが、近年では海外・EC・業務用販売のマーケットへの販売拡大へ注力しています。新商品開発は、松山あげを活かせるものにして、松山あげのファンづくりをしていきたいです」と力強く話されてました。

今後の程野兄弟の活躍に期待せざるを得ない取材になりました。

寄稿：田中 洋平さん（義農味噌㈱／伊予・松前支部）
訪問者：山崎 剛幹事長、田中幹事

同友会で俳友会

十月八日は寒露です。二十四節気のひとつで、露が冷たく感じられる頃になります。十月でも夏日を記録する昨今では、二十四節気と実際の感覚がずれてきているように感じられますね。

◆最優秀賞

鰯雲海を眺めて散歩する

山本 佐代子さん（愛媛同友会事務局 横山裕美子の母）

秋の日の散歩の爽やかな気分が伝わってきます。季語の「鰯雲」と「眺めて散歩」という措辞により、穏やかな海であることが伺えます。空の広がりと穏やかな海が、秋の日の私を包み込んでくれます。

◇特別賞（コロナ明けで賞）

秋晴に賑わいもどる行楽地

武田 正輝さん（恭栄自動車㈱）

２０２３年秋は、ようやく行楽地に人々が戻ってきました。季語の「秋晴」が、賑わいを歓迎しています。

◇特別賞（秋の空賞）

鰯雲味方につけてウクライナ

津田 雅士さん（㈱ＳＡＮＰＵＫＵフューチャー）

鰯雲を味方につけるとは、どういう意味なのだろうかと考え込みました。ウクライナの地にも秋は訪れ、平時と変わらぬ空がそこにある。平時戦時に関わらず四季は移ろう。ウクライナの秋の空を、早く平時の空として眺められるように願う俳句であると解釈しました。

◇特別賞（響きあいで賞）

そろばんの弾く音する鰯雲

弓立 公司さん（㈲ユアーズ・ケア）

そろばんの玉を弾く音が聞こえてきます。鰯雲の形状と、そろばんの玉の並び方がリンクします。

◇特別賞（一献賞）

窓をあけ秋茄子と一献十二階

米岡 一嘉さん（㈲オーガスト）

なんともおいしそうな秋茄子です。「窓」と「十二階」の位置が離れていて少し読みづらくなっています。字余りになりますが、「窓」と「十二階」を近づけてはどうでしょうか。

（例）十二階の窓開け秋茄子と一献

十一月号 兼題

「冬隣（ふゆどなり）」「文化の日」「秋刀魚」「松茸」「檸檬」

十二月号 兼題

「大晦日」「歳暮」「年末賞与」「冬銀河」「寄鍋」「ずわい蟹」

いずれの兼題で投句下さっても構いません。また、兼題に拘らず自由に詠んでいただいても構いません。

講評：髙橋 大輔さん（広報情報化委員）

11月 投句QR

俳友会11月

締切10月15日

12月 投句QR

俳友会12月

締切11月15日

最優秀賞の山本佐代子さんには、表彰状と季節の花 花心（越智幸雄さん：今治支部）のステキな賞品を差し上げます。

水を替えたり足したりすることなくそのまま飾れる不思議な花束です。廃棄もそのまま捨てられて簡単です！

越智幸雄さん

お済みですか!?「同友会名簿アプリ」のインストール

愛媛県中小企業家同友会では、会員同士のコミュニケーションを促すとともに会の活性化を目指し、「同友会名簿アプリ」を導入しました。

名簿の検索・閲覧はもちろん、メッセージの送受信や無料通話、スケジュールの確認も可能な便利なアプリです。非常に便利です。

ぜひインストールしていただき、ご活用ください！

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

※最初のログインにＩＤとパスワードが必要です。e.doyu と同じものです。お分かりにならない場合は事務局までお問い合わせください。

※パソコンでの利用も可能です！　URL：https://web.doyumeibo.jp/#/

※今後、会内の公式の連絡の遣り取りは名簿アプリに集約していきたいと考えております。

【お問合せ】愛媛同友会事務局　電話：089-948-9920　メール：info@ehime.doyu.jp

新会員のご紹介【10 名】（8月理事会承認）

兵頭 啓一さん（ひょうどう けいいち）
松山支部第１地区会
ＤＭＰｓ（デジタル･マーケティング･パートナーズ）代表
ITコンサル
〒791-0101　松山市溝辺町 322-109
ＴＥＬ：050-5219-2411
紹介者：㈲ビーレビュー 麺屋十銭　奥江 英記

山田 洋子さん（やまだ ようこ）
松山支部第２地区会
ＮＰＯ法人ささえる 代表理事
高齢者や障がい者などへの住まい支援（居住支援）、「まちカフェ」事業
〒790-0964　松山市中村３丁目４番３号
ＴＥＬ：089-909-6412
紹介者：NPO 法人家族支援フォーラム　米田 順哉

熊野 輝彦さん（くまの てるひこ）
四国中央支部
ダスキンあたっく 代表取締役
ダスキン、清掃用品レンタル
〒799-0422　四国中央市中之庄町 1664
ＴＥＬ：0896-24-5596
紹介者：㈲石川工作所　石川 義和

児玉 万年さん（こだま かずとし）
松山支部第３地区会
㈱ Akari 代表取締役
パイ専門店 Tsutsumi、就労継続支援 A 型事業
〒791-8031　松山市北斎院町 20-1
ＴＥＬ：089-954-4028
紹介者：㈱フェローシステム　矢野 領子

藤岡 祐太さん（ふじおか ゆうた）
松山支部第１地区会
㈱ Local Arct 代表取締役
農産物の小売・卸、レンタカー事業
〒791-8017　松山市西長戸町 390-10
ＴＥＬ：070-2808-1889
紹介者：㈲矢野商事　矢野 宏道

日野 大志朗さん（ひの だいしろう）
松山支部第３地区会
セラピスタ律 オーナー
リラクゼーション、整体事業
〒790-0844　松山市道後一万 3-5
ＴＥＬ：089-916-5459
紹介者：㈱ダイオーズ四国 OCS えひめ　鎌田 大輔

白石 雅大さん（しらいし まさひろ）
松山支部第３地区会
東洋タクシー㈱ 代表取締役社長
タクシー業
〒790-0011　松山市千舟町８丁目 78-7
ＴＥＬ：089-931-5905
紹介者：㈱ダイオーズ四国 OCS えひめ　鎌田 大輔

白石 晴奈さん（しらいし はるな）
松山支部第３地区会
東洋タクシー㈱ 営業部長
タクシー業
〒790-0011　松山市千舟町８丁目 78-7
ＴＥＬ：089-931-5905
紹介者：㈱ダイオーズ四国 OCS えひめ　鎌田 大輔

和泉 吉明さん（いずみ よしあき）
松山支部第３地区会
㈲和泉水道工業所 代表取締役
水道工事全般、リフォーム工事等
〒790-0053　松山市竹原４丁目 9-13
ＴＥＬ：089-945-1275
紹介者：㈲カーバーハウス　鬼嶋 浩史

武田 行雄さん（たけだ ゆきお）
松山支部第２地区会
ＮＰＯ法人あいはぶ・I have 理事長
訪問介護事業、障害者相談支援事業、研修事業、ペットサービス事業、フィットネス事業
〒790-0821　松山市木屋町四丁目 2-8
ＴＥＬ：089-904-2737
紹介者：NPO 法人家族支援フォーラム　米田 順哉

2023年度 愛媛同友会　第４回理事会 議事録

【日時】2023年８月24日（木）18：30～20：30　【会場】二番町ホール・Zoom
【出席】理事25名　委任５通　事務局２名　【議長】三好 大助　【議事録】竹河内 博之

開会挨拶：田中正志

総会からあっという間でした。会員増強を含め、いい感じです。みなさんの行動力に感謝です。先日、四国ブロックの代表者会議があり、愛媛はがんばっていると言われました。楽しく学びながら増強に取り組んでいきましょう。

１．承認事項

（１）入退会承認

入会：10名、退会：２名。会員数：403名（期首：394名）…大北 → 承認

（２）第12回経営フォーラム実行委員会の設置について…中田

開催日：2024年２月９日（金）　会場：ANAクラウンプラザホテル → 承認。

※マーケティングとイノベーションをテーマに、基調講演と分科会４つを予定。9/5に実行委員会のミーティングを開催予定、とのこと。

（３）中小企業問題全国研究集会 in 三重における分科会報告者の推薦について…大北

第10分科会（市場創造）に田中正志さんを推薦したい。　→ 承認

（４）四国中央支部へのZoom機材の貸出、およびノートPCの追加購入について…米田

四国中央支部から依頼があり、愛媛同友会が所有するZoom機材２セットのうち１セットと、安価なノートPC（新規に購入）を四国中央支部に持続的に貸し出します。　→ 承認。

２．報告事項

（１）組織委員の動きに関する報告…桑波田

月１回のペースで、２回会合を持ちました。今後も地道に続けていきます。会合の内容は、増強の手引きの読み合わせ、支部・地区会の状況確認、意見交換、そして懇親会です。組織委員だけが重荷を背負うことのないよう、支部・地区会でフォローをお願いします。

（２）中小企業問題全国研究集会 in 愛媛に向けた進捗状況の報告…渡部

コアメンバー19名に依頼しました。9/7にコアメンバーの顔合わせを全員参加で行います。当面、９月の青全交でＰＲに使うカード作成に取り組みます。長野で行われた全研の実行委員会の資料を取り寄せて参考にしながら進めていきます。

（３）各支部・地区会からの報告…議事録参照

松山第３地区会（川崎）：8/22に、報告者を立てないでテーマごとにグループ討論をする例会を開催しました。好評でした。

南予支部（大北）：10月に宇和島で合宿を行う方向で検討中。経営指針セミナーの南予サテライト会場を活用します。

（４）各委員会等からの報告…議事録参照

経営労働委員会（佐藤）：下記の２点について、各支部・地区会幹事会で呼び掛けをお願いします。①経営指針成文化セミナーを新しい形式で実施します（チラシ参照）。②経営指針の成文化状況を把握するための全会員アンケートを実施します。

求人教育委員会（堀内）：愛媛大学インタビューシップにご協力ください。

政策委員会（米岡）：標準の質問項目に肌感覚アンケートを足して景況調査の質問票を改善しました。また、ＤＸ勉強会がスタートしました。

キャリア教育委員会（大北）：学校への講師派遣が始まります。講師の依頼が来たら、ご協力をお願いします。

（５）その他

大北：e.doyu未登録会員に登録依頼の文書をお送りし、全会員がe.doyuに登録する状態をめざします。

（６）全国・他団体行事について

１）組織強化・会員増強全国交流会（Zoom）の参加報告…桑波田 → 参加した感想の報告がありました。詳細は省略します。

２）参加案内：青年経営者全国交流会 in 広島、障害者問題全国交流会 in 愛知、中同協役員研修 in 香川 → 呼びかけがありました。詳細は省略します。

３．協議事項

「愛媛同友会の総会のあり方について」

※米田代表理事会議と、前・総会実行委員長の好永さんの問題提起を受け、意見交換しました。総会の意義や懇親会のあり方、総会方針の作成のしかたなどについて意見が出ました。

閉会挨拶：米田順哉

県の方針と支部・委員会の方針が連動していて、ＰＤＣＡがまわっていることが大切です。県の総会と支部の総会の同日開催にチャレンジしてみてはどうでしょうか。格式が高いことと楽しいことを両立させましょう。総会は年に１回の特別な場です。会員相互のつながりを感じる場です。新会員には必ず参加してもらいたい。

さて今月は入会者が10名ありました。この勢いを途切れさせないようにしたいものです。同友会に入会をお誘いするのはギフトです。みんなで楽しく、やっていきましょう。

世の中の「ありえない」をカタチに

株式会社
フェローシステム

住所：〒790-0804 愛媛県松山市中一万町7
TEL：089-987-6046　FAX：089-987-6047
MAIL：info@fellow.co.jp　HP：https://www.fellow.co.jp/

ALTERATION & CLEANERS

清水屋クリーニング

私たちが考える良いワイシャツとは、
エリが綺麗なこと。
着心地がしなやかでハリがあること。
清潔でいられること。

E-mail shimizu@infomadonna.ne.jp
〒790-0053 愛媛県松山市竹原4丁目8-47
TEL 089-941-7388
FAX 089-947-2833

矢野質店

有限会社矢野商事（矢野質店）
住所:松山市花園町2番地3　電話:089-941-4044

Issei Group
いっせいグループ
グループ店

愛彩館
愛大附属病院内
089-955-2008

花咲か茶屋
旧空港通り
089-968-6836

お酒の飯売所
媛の蔵
HIMENOKURA
089-947-6817

夢にえがお

奇跡のトリカワ横丁
平和通り　089-994-6656

haco.
朝生田店
089-935-8558

居酒屋
ぶらぶら
あるまし
宮田町
089-933-6716

弁護士法人 たいよう
四国の躍進は地域企業と法律家の連携で

愛媛県弁護士会所属　代表弁護士／吉村紀行

愛媛県　松山事務所　☎089-907-5601
愛媛県　大洲事務所　☎0893-59-0353

リース車両メンテから、愛車の「困った」、点検まで
トータル・カーメンテナンス
恭栄自動車株式会社

松山市空港通1丁目8-2 〒790-0054
TEL 089-972-1228(代)
FAX 089-971-4419

保険調剤・ヘルスケア

平野薬局グループ

株式会社　平　野

エコアクション21

〒794-0028　今治市北宝来町2丁目2-22
TEL（0898）32－0255
FAX（0898）32－0350

税理士法人
asitao
（あしたお）

― 明日を拓くパートナー ―

安部　真／井上　徳之／近藤　壮／十河　篤史

〒790-0066　愛媛県松山市宮田町186番地4　松山駅前ビル2F
TEL：089-948-8294　FAX：089-948-8296

ICTの知識や技術を活用し、お客様の夢をかなえます。

dSPiRit

WEBサイト制作・運用・保守
セキュリティ運用・関連商品導入
システム開発・サーバ構築
ネットワークインフラ構築・電話設備
各種機器販売

株式会社ディースピリット
〒791-1102 愛媛県松山市来住町1430番地1
TEL：089-948-4100　FAX:089-948-4101

～人の一生を支えられる企業になりたい～
社団法人　日本義肢協会会員
＝義肢・補装具・車椅子・補助杖・その他福祉関連商品＝

有限会社　オルソ本田

オルソ本田
ORTHO HONDA

〒790－0947
松山市市坪南2丁目4番24号
TEL（089）958－6617
FAX（089）958－6641
E-mail:ortho@abelia.ocn.ne.jp
http://ortho-honda.com/

消防・防災の専門商社
株式会社 岩本商会

災害に強いまちづくりをお手伝いします

本社　松山市大手町一丁目 10 番地 1
TEL089-947-2111　FAX089-947-2116
高松支店/宇和島営業所/姫原倉庫
https://www.iwamotosyoukai.co.jp

二幸送風機株式会社
REALIZE TWO HAPPINESS

私達は、「風の匠」として、常にファン技術の可能性に挑戦し、
社員の希望とお客様の感動のふたつの幸せを実現できる会社創りをめざします。

本社・工場　〒791-8022　089-925-6401
愛媛県松山市美沢二丁目3-7　089-925-6259

社員、顧客のふたつの幸せを実現する企業を目指して　http://www.nikofan.com/

家族支援フォーラム
地域生活支援センター
夢ポケット
公式ホームページ

〒791-8012 松山市姫原2丁目3-21　089（924）8989

MOVE YOUR HEART!
服部製紙株式会社
HATTORI PAPER MFG. Co.,Ltd.

〒799-0112　愛媛県四国中央市金生町山田井171ー1
TEL0896-58-3005　FAX0896-58-3306
http://www.hattoripaper.co.jp

ENEOS
ENEOS 株式会社特約店
～灯油・軽油・A 重油の配達もお任せください～

日興石油株式会社

本社	松山市湊町4丁目1番地2	089(931)3221
中の川SS	松山市三番町6丁目4ー17	089(941)7685
三番町SS	松山市鴨川2丁目17ー1	089(978)1616
カーフォートかもがわSS	松山市和気町1丁目473ー1	089(979)2044
和気SS	松山市空港通4丁目3ー39	089(972)1002
配送センター		

ハト飛来防止用忌避剤
「ハートジェル」販売・施工代理店
株式会社トータル・ビル・サービス
松山市松前町 2 丁目 8 ー 3
TEL 089-946-3255

ハト飛来防止用忌避剤
ハートジェル
Pigeon Evasion Jell
HATO JELL

ハトの被害に頭を抱えていませんか？「ハートジェル」はハトの習性を研究して完成した、ハトを傷つけずに追い払う特殊ジェルの忌避剤です。テスト施工無料。
※器具やネット等の取り付けと違い、建物の美観を損ないません。
※効果は 1 年以上持続し、添付面を汚染することもありません。
お気軽にお問い合わせください。

環境と未来を考えるシステムの包装商社
株式会社 パステムマツザワ

本社	〒791-8507	松山市久万ノ台695番地1	TEL 089-925-7811
中央市場営業所	〒791-8016	松山市久万ノ台348番地1	TEL 089-924-3380
宇和営業所	〒797-0045	愛媛県西予市宇和町坂戸542-4	TEL 0894-62-8980
新居浜営業所	〒792-0872	新居浜市垣生3丁目310-11	TEL 0897-67-1788
広島営業所	〒733-0804	広島市西区山手町17-3	TEL 082-235-1003
高知営業所	〒780-8040	高知市神田971-1	TEL 088-833-3433
徳島営業所	〒771-0204	徳島県板野郡北島町鯛浜字川久保200-1	TEL 088-698-1585
香川営業所	〒761-2403	丸亀市綾歌町岡田西1081番地18	TEL 0877-35-7010
バックマート久万/台店	〒791-8016	松山市久万ノ台684-1	TEL 089-924-2475

和洋菓子製造
株式会社 世起
愛媛県伊予郡松前町北川原 1240-1
TEL089-984-6658

よりよいくらしの想いをかたちに
共同購入・宅配・店舗・福祉・共済・旅行・プレイガイド

コープえひめ
本部/松山市朝生田町 3-1-12
TEL (089)931-5201
http://www.coopehime.or.jp

あったかい味
お届けします
株式会社 ナカ フードサービス
NAKA FOOD SERVICE
松山市大可賀2丁目2-12　☎952-1156